

BENCHMARK FUNCIONAL

Página	Tipo de competencia	Home	Alianzas/Clientes	Multimedia	Diseño Visual	Arq. De la info.
qwantec	Directa	Navegador simple que contiene logo, inicio, app, servicios, clientes y contacto; y finaliza con las banderas de los países en que están presentes. Header con slide grande donde existe un título y una descripción junto a una imagen de celular mostrando el login de la app y parte de un mapa atrás. No queda en claro como se ocupa su app. Luego explican en 3 partes junto a una imagen ilustrativa que es lo que realizan. Después un llamado con un botón y una frase, para agendar una reunión. También mencionan las apps con imagen y pequeña descripción. Y un título de porque nos prefieren hablando de sus beneficios en 4 puntos. Y finaliza con clientes que han usado la marca.	Sus clientes se ubican antes del footer, en el home. Hay 3 clientes fijos con sus logos en color blanco y una pequeña descripción de la empresa. El fondo es color azul oscuro. Luego aparece un llamado a acceder a ver más clientes y te lleva a ver en mayor detalles las empresas que han implementado su producto pero muestran solo su logo y en color, divididas por área/rubro según empresa.	Si bien son solo imágenes las que se muestran en todas las fotos, no son lo suficientemente explicativas para poder entender el producto.	Su color primario azul oscuro logra una seriedad al mostrarse en la web pero esto implica un compromiso hacia el usuario.	El mayor contenido lo tiene en su home, pero se vincula a las categorías que mencionan en su navegador. Su contenido está bien ordenado, no existen submenús porque no es necesario, en este caso.
Getkisi	Indirecta	Navegador simple y práctico que incluye logo y un botón a cotizar, junto al Registro. Luego un header con un título y subtítulo, y 2 botones de llamado de cotización y descripción del producto, todo esto junto a una foto descriptiva y animada que muestra como se ve la app. Después las maneras que se ocupa el producto con pequeña descripción y se puede acceder a mayor detalle clickeando.	Se ubican casi al final en el Home, se muestran de forma interactiva, con movimiento siempre pero no son clickeables. Solo muestran el logo de la empresa.	Tiene imágenes que son animadas al posar el mouse y también contiene videos explicativos de como funciona el producto	Colores en similitud a logo, fotos e imágenes relacionada al producto y en línea visual con la web.	Su navegador menciona Productos, Soluciones, Recursos y Precios, el cual cada una tiene una subcategoría y al ingresar, cada una tiene mucho contenido explicativo, siempre basado en el mismo diseño visual del home.
Libro de asistencia	Directa	Navegador con logo y nombre de sitio, junto a menú simple con íconos referentes a logo y acceso a plataforma. Luego un header tipo carrusel donde se muestra a una persona ocupando el producto junto a una descripción, y la otra slide, un llamado a cotizar. Luego info. que habla que se puede acceder desde cualquier dispositivo. Después una cotización en detalle con la info necesaria a pedir al usuario.	No se mencionan en ningún momento	Solo existen imágenes que hablan en relación al contenido. También íconos que tienen la misma línea.	El color turquesa primario hace buen juego con el gris oscuro que ocupan. Un tercer color es el azul que se ocupa en ciertas ocasiones.	Su información está bien ordenada, aunque se repite el mismo contenido en el home con la categoría de Beneficios.
ID-SOLUTIONS	Directa	Tiene un home llamativo ya que su primera imagen, que es una slide carrusel, muestra de forma tecnológica como se ocupan a través de la persona, los aparatos que ellos venden. Es una propuesta súper atractiva y llamativa. Además en cada una, tiene 2 llamados de acción de botón para Ver más y contactarlos. Luego hay info de su empresa y 4 tipos de control que realizan, clickeables para mayor info. Después los productos que venden.	Se encuentra debajo de la página, con un título y un subtítulo de descripción, y los logos de cliente en B/N.	Imágenes que representan en formato tecnológico lo que hace la empresa. El marcaje de asistencia el cual venden.	Sus colores representan en todo momento la tecnología que utilizan en sus productos.	Su información está ordenada, bien categorizada, aunque los vínculos algunos redireccionan a la misma One Page
Manager	Directa	Header carrusel con 4 imágenes que habla de los productos que ofrece (software de gestión)				
Zeke	Directa	Logo y menú alineado al medio. Slides principales tipo carrusel con servicios que entregan y llamado de acción. Luego aparecen 3 eventos con fechas antiguas, está desactualizado. Luego menciona los servicios mediante logos el cual hacen llamado a hacer click en "ver más" pero redirige a la misma página. También hay un llamado a ir a nosotros mediante un botón y una slide a lo ancho. Después aparecen los partners y casos de éxito, y números como años en el mercado, profesionales y proyectos. Por último, un llamado a cotizar y a contactar. En todo momento acompaña un botón de contáctanos y red social YouTube y LinkedIn.	Aparecen los partners mediante logos de color y a continuación los casos de éxito, con una pequeña descripción de lo que se hizo en cada uno, junto al logo de la empresa y un llamado a ver más.	Son sólo imágenes las que acompañan a cada texto explicativo.	Su color primario el rojo acompaña bien en toda la navegación. Los íconos son circulares cerrados de fondo rojo.	

BENCHMARK INSPIRACIONAL

[Dinantia](#)

Indirecta

Comienza con una slide que contiene un video pero al hacer click se desprende y comienza a reproducir. Son 6 slides donde algunas hacen el llamado a accion con un boton, y otros solo informativos. Son muchas slide y algunas que no tienen importancia, lo cual no se logra la importancia en todas, no es necesario tener tanta slide si no serviran. Luego aparece un video que dura 2 minutos el cual te explica como funciona el software. Luego aparece una info con funcionalidades principales donde aparecen 2 celulares con el software y la informacion a su alrededor. Se logra entender lo que realizan pero a la ves quieren mostrar todo y en detalle. Luego estan los beneficios en 4 iconos+frases. Luego las ventajas, testimonios, cifras de cuantos han contratado el software entre otros. Despues los medios/clientes/colaboradores, y un formulario en caso de duda.

Aparecen en una seccion del home junto a medios y colaboradores. Se muestran los logos en un carrusel.

Contiene videos e imágenes

Su color primario rojo, que viene del logo, se logra bien en toda la pagina.